

## Regulamin konkursu i witryny „Ruszej za uszami”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. **[Konkurs]** W tym regulaminie (dalej: „Regulamin”) opisujemy zasady i warunki:
  - 1.1. konkursu promocyjnego pod nazwą „Ruszej za uszami” (dalej: „Konkurs”);
  - 1.2. korzystania z witryny internetowej dostępnej pod adresem: <https://wielkanocneszukajki.pl/> (dalej: „Witryna”).
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu i usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Witryny jest Ogilvy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000137229, NIP: 5260000459, o kapitale zakładowym w wysokości 482.000,00 zł, adres e-mail: [kontakt@ogilvy.com](mailto:kontakt@ogilvy.com) (dalej: „Organizator” lub „my”).
3. **[Mondelez]** Konkurs służy promowaniu produktów marki „Milka”, których dystrybutorem w Polsce jest Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Mondelez”).
4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Organizator jest przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że Organizator obiecuje Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie i spełnią warunki określone w Regulaminie, że przekaże im nagrodę, o której mowa w Regulaminie.
5. **[Witryna]** Konkurs jest przeprowadzany za pomocą Witryny.
6. **[Terytorium]** Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób mieszkających w Polsce.
7. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs trwa od chwili uruchomienia Witryny w dniu **7 kwietnia 2025 r.** do dnia **21 kwietnia 2025 r.** (włącznie) (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). W tym czasie możesz zgłosić udział w Konkursie oraz wykonać zadanie konkursowe. Ponadto Konkurs jest podzielony na 2 (dwa) etapy (dalej: „Etap”/„Etapy”):
  - 7.1. pierwszy Etap trwa od chwili uruchomienia Witryny w dniu **7 kwietnia 2025 r.** do dnia **13 kwietnia 2025 r.** (włącznie) (dalej: „I Etap”);
  - 7.2. drugi Etap trwa od dnia **14 kwietnia 2025 r.** do dnia **21 kwietnia 2025 r.** (włącznie) (dalej: „II Etap”)

Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie za pomocą Witryny zostanie wyłączona.

### § 2. Uczestnicy

1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) może być każdy, kto ukończył 18 rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawych oraz miejsce zamieszkania w Polsce.
2. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział, jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nic płacić, jest ono darmowe. Ponadto Konkurs nie jest powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie.
3. **[Rejestracja]** W celu wzięcia udziału w Konkursie musisz się zarejestrować w Witrynie poprzez wypełnienie i przesłanie elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego w Witrynie albo

poprzez logowanie z użyciem Twojego konta Google albo Facebook. W wyniku rejestracji w naszej Witrynie zostanie utworzone Twoje indywidualne konto (dalej: „**Konto**”), na którym będą zapisywane informacje o liczbie zgromadzonych przez Ciebie „Punktów”, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu. Możesz posiadać tylko 1 (jedno) Konto w Witrynie.

Jeżeli zarejestrujesz się za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego, niezwłocznie po przesłaniu wypełnionego formularza otrzymasz od nas e-mailem link do potwierdzenia wskazanego przez Ciebie adresu e-mail, ważny 1 (jedną) godzinę. Skorzystanie z linku jest wymagane do aktywacji Twojego Konta. Jeżeli nie zdążysz skorzystać z linku w tym terminie, będziesz musiał/-a ponownie wypełnić elektroniczny formularz rejestracyjny. Loginem do Twojego Konta będzie podany przez Ciebie adres e-mail. Hasło jest poufne – chroń je i nie przekazuj go żadnym nieuprawnionym osobom trzecim.

4. **[Zapoznanie się z Regulaminem]** Warunkiem rejestracji w Konkursie jest potwierdzenie przez Ciebie, że zapoznałeś/-aś się z Regulaminem dostępnym w Witrynie.
5. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Musimy dbać o to, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. W Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń lub wykonywanie zadania konkursowego za pomocą botów lub innych podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione są tzw. „multikonta” – nie możesz rejestrować więcej niż 1 (jednego) Konta. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
6. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć nasi (Ogilvy sp. z o.o.) pracownicy ani pracownicy spółek z grupy Mondelez International, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej), a także członków organów spółki. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumiemy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3. Przebieg Konkursu

1. **[Zagadki]** Każdego dnia Czasu Trwania Konkursu będziemy zamieszczali w Witrynie 2 (dwie) zagadki, aktywne przez 48 (czterdzieści osiem) godzin od chwili zamieszczenia – z wyjątkiem Zagadek opublikowanych w ostatnim dniu Czasu Trwania Konkursu, które będą aktywne do godziny 23:59 w dniu 21 kwietnia 2025 r. – polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie dotyczące lokalizacji miejsca (np. pomnika znanej postaci historycznej) znajdującego się na terytorium Polski, widocznego na zamieszczonym przez nas zdjęciu, poprzez wskazanie lokalizacji takiego miejsca na dostępnej w Witrynie mapie (dalej: „**Zagadki**”). Zdjęcie będzie dostępne w ramach podstrony Witryny dedykowanej danej Zagadce. Na zdjęciu widoczny będzie również produkt marki „Milka”.
2. **[Podpowiedzi]** Do rozwiązywania Zagadek możesz skorzystać z 2 (dwóch) podpowiedzi zamieszczonych przez nas w formie tekstowej dla każdej opublikowanej Zagadki, dostępnych każdorazowo pod zdjęciem miejsca, którego lokalizację wskazujesz na mapie w ramach tej Zagadki (dalej: „**Podpowiedzi**”). Skorzystanie z Podpowiedzi – jeżeli poprawnie rozwiązałeś/-aś Zagadkę – nie wpływa negatywnie na liczbę uzyskanych Punktów, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. **[Punkty]** Za prawidłowe rozwiązania Zagadki otrzymasz punkty przypisane do Konta (dalej: „**Punkty**”). Za każdą poprawną odpowiedź na 1 (jedną) Zagadkę, otrzymasz **10 (dziesięć)** Punktów. Punkty zapisywane są na Twoim Koncie, o ile zalogowałeś/-aś się do takiego Konta.

4. **[Zdobywanie Punktów]** Możesz zdobywać Punkty wyłącznie po rejestracji i zalogowaniu się do swojego Konta. Rozwiązywanie Zagadek jest dostępne również dla osób niezarejestrowanych i niezalogowanych do Konta – takie osoby mogą otrzymać Punkty za rozwiązanie Zagadki wyłącznie, jeżeli zarejestrują i zalogują się do swojego Konta w okresie ważności cookies sesyjnych niezbędnych do obsługi mechanizmu naliczania Punktów (okres aktywności tych cookies to 6 godzin).
5. **[Rozwiązywanie Zagadek]** Zagadki rozwiązujesz używając ekranu dotykowego (jeżeli korzystasz z urządzenia mobilnego, np. smartfona lub tabletu) albo najeżdżając kursorem (jeżeli korzystasz z komputera osobistego, np. laptopa) na wybraną przez Ciebie lokalizację (punkt) na mapie dostępnej w Witrynie oraz **zostawienie „pinezki” w odległości, która według skali użytej przez nas mapy odpowiada nie więcej niż 100 metrom od miejsca wskazanego na zdjęciu** (tj. jeżeli zostawisz „pinezkę” w odległości, która według skali mapy przekracza 100 metrów od tego miejsca, nie otrzymasz Punktów).
6. **[Upominek]** W przypadku prawidłowego rozwiązania Zagadki – jeżeli jesteś zalogowany/-a do swojego Konta – otrzymasz komunikat zawierający potwierdzenie liczby zdobytych Punktów. Ponadto w każdym przypadku (niezależnie od tego, czy zarejestrowałeś/-aś i zalogowałeś/-aś się do swojego Konta), jeżeli poprawnie rozwiązałeś/-aś Zagadkę, będziesz mógł/mogła pobrać plik PDF z przygotowanymi przez nas pomysłami na wielkanocne zabawy domowe (dalej: „Upominek”). Upominek będziesz mógł/mogła pobrać na swoje urządzenie za pomocą odpowiedniej opcji widocznej w ramach Witryny. Upominek nie posiada wartości majątkowej.
7. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu oraz wykonać zadanie konkursowe, polegające łącznie na:
  - 7.1. uzyskaniu **co najmniej 40 (czterdziestu) Punktów w ramach danego Etapu**, tj. prawidłowym rozwiązaniu co najmniej 4 (czterech) Zagadek; oraz
  - 7.2. po spełnieniu warunku wskazanego w pkt 7.1 powyżej – przygotowaniu i przesłaniu poprzez Witrynę jak najbardziej kreatywnego opisu w ramach tematu konkursowego: „Jak u Ciebie wyglądają szukajki z produktami Milka?” (dalej: „Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa w formie opisu może mieć wyłącznie postać tekstu o maksymalnej liczbie znaków: 1000 (uwzględniając spacje i znaki specjalne). Twoja Praca Konkursowa powinna być jak najbardziej oryginalna i kreatywna, a także stworzona przez Ciebie wyłącznie na potrzeby Konkursu, to znaczy, że nie może być ona zgłoszona wcześniej ani później do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.
8. **[Zgłoszenie]** Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez wybranie odpowiedniej opcji widocznej w ramach Witryny, dostępnej wyłącznie po zalogowaniu się do Konta.
9. **[Kryteria oceny]** Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności (wyjątkowości) i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.
10. **[Liczba Prac Konkursowych]** W Konkursie możesz zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową na jeden Etap Konkursu – o ile zebrałeś/-aś co najmniej 40 (czterdzieści) Punktów w ramach danego Etapu, a także spełniłeś/-aś pozostałe warunki opisane w Regulaminie. Niezależnie od liczby zgłoszonych przez Ciebie Prac Konkursowych, możesz wygrać tylko jedną „Nagrodę Tygodniową”, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.1 Regulaminu.

PRZYKŁAD 1: Jeżeli zbierasz odpowiednią liczbę Punktów (tj. 40 Punktów) w I Etapie oraz nie zgłosisz w tym Etapie Pracy Konkursowej, to będziesz mógł zgłosić Pracę Konkursową w II Etapie, nawet jeżeli nie zbierasz dodatkowych Punktów w II Etapie. Pamiętaj jednak, że w takim przypadku nie będziesz mógł zgłosić drugiej Pracy Konkursowej w II Etapie, nawet jeżeli

ponownie zbierasz 40 Punktów w tym drugim Etapie. W każdym przypadku możesz zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową w trakcie danego Etapu.

PRZYKŁAD 2: Jeżeli zbierasz odpowiednią liczbę Punktów (tj. 40 Punktów) w I Etapie oraz zgłosisz w tym Etapie Pracę Konkursową, to w II Etapie do zgłoszenia Pracy Konkursowej musisz ponownie zbierać 40 Punktów.

11. **[Ta sama Praca Konkursowa]** Jedna Praca Konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Nie weźmiemy pod uwagę Pracy Konkursowej, która w całości lub w istotnej części została już zgłoszona do Konkursu przez innego Uczestnika. W razie wątpliwości, za istotną część Pracy Konkursowej uznaje się tekst opisu, oryginalne sformułowania lub pomysły w nim użyte.
12. **[Jury i wyłonienie laureatów]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej, trzysobowe jury konkursowe złożone z naszych przedstawicieli (dalej: „**Jury Konkursowe**”) wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe:
  - 12.1. w ramach każdego z Etapów – **po 5 (pięciu) laureatów Nagrody Tygodniowej**, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.1. Regulaminu;
  - 12.2. w ramach całego Konkursu (tj. łącznie obydwu Etapów) – **1 (jednego) laureata Nagrody Głównej**, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.2 Regulaminu.

UWAGA: O przyznaniu Nagrody Głównej decyduje całokształt rywalizacji konkursowej w ramach obydwu Etapów. Oznacza to, że laureatem Nagrody Głównej może zostać Uczestnik, który jest laureatem Nagrody Tygodniowej lub Uczestnik, który nie został takim laureatem.
13. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** W terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni robocze to dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) od zakończenia danego Etapu, poinformujemy laureatów tego Etapu o przyznaniu im Nagrody Tygodniowej, na adres e-mail wskazany przez laureata podczas rejestracji Konta lub adres e-mail przypisany do konta zewnętrznego dostawcy (Google/Facebook). W tym samym trybie, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu, powiadomimy laureata Nagrody Głównej.
14. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać Prac Konkursowych, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Niedozwolone są następujące treści:
  - 14.1. zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
  - 14.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - 14.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - 14.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
  - 14.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, Mondelez lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
  - 14.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - 14.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw lub innych czynów zabronionych;
  - 14.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Witryny;
  - 14.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do Mondelez, a także zawierające antyreklamę Mondelez lub jej produktów (np. produktów Milka).

**§ 4. Usługi Elektroniczne**

1. **[Usługi Elektroniczne]** W ramach Witryny możesz skorzystać z następujących usług, które świadczymy nieodpłatnie drogą elektroniczną („**Usługi Elektroniczne**”):
  - 1.1. przeglądania informacji na temat Konkursu oraz zamieszczonego w Witrynie Regulaminu, a także pobrania Regulaminu w formacie PDF;
  - 1.2. rozwiązywania Zagadek, a także – po wcześniejszej rejestracji Konta i zalogowaniu się do takiego Konta – przesyłania Prac Konkursowych, w obu przypadkach z wykorzystaniem elektronicznego formularza dostępnego w Witrynie;
  - 1.3. odbierania Upominków;
  - 1.4. rejestracji (utworzenie) Konta, po wypełnieniu i przesłaniu elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego w Witrynie lub zarejestrowaniu się w Witrynie z użyciem konta zewnętrznego dostawcy (Google/Facebook), a także prowadzenie (utrzymywanie) przez nas Konta;
  - 1.5. gromadzenia Punktów w ramach Konta;
  - 1.6. korzystania z innych funkcji Witryny lub Konta, jakie możemy udostępnić.

Usługi Elektroniczne, o których mowa powyżej, są świadczone na czas realizacji Konkursu.

2. **[Prowadzenie Konta]** Z chwilą akceptacji Regulaminu oraz rejestracji (utworzenia) Konta, zawierasz z nami umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej prowadzenia (utrzymywania) takiego Konta. Po rozstrzygnięciu Konkursu oraz przyznaniu nagród laureatom, Twoje Konto zostanie usunięte, a umowa ulegnie rozwiązaniu. Ponadto możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z Konta, wysyłając nam wiadomość na adres e-mail: [wielkanocneszukajki@ogilvy.com](mailto:wielkanocneszukajki@ogilvy.com). Korzystanie z Konta jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie – rezygnacja z takiego Konta oznacza również rezygnację z udziału w Konkursie. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu – a przede wszystkim po to, żeby mieć pewność, że to właśnie Ty rezygnujesz z udziału w Konkursie – mamy prawo zweryfikować osobę zgłaszającą się do nas w sprawie rezygnacji z Konta oraz udziału w Konkursie.
3. **[Wymagania techniczne]** Witryna została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze Witryny musisz posiadać urządzenie (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową zaktualizowaną do najnowszej wersji (Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari w przypadku wersji mobile; albo Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox lub Safari w przypadku wersji desktop) i dostęp do Internetu. Ponadto przeglądarka internetowa urządzenia używanego przez Uczestnika powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i JavaScript niezbędnych do działania Witryny.
4. **[Zakaz dostarczania treści bezprawnych]** W ramach korzystania z Usług Elektronicznych nie można dostarczać treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Zabrania się również dostarczania treści mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Witryny.
5. **[Reklamacje Usług Elektronicznych]** Do reklamacji Usług Elektronicznych stosuje się odpowiednio § 6 ust. 1-4 Regulaminu.

**§ 5. Nagrody w Konkursie**

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidzieliśmy łącznie 11 (jedenaście) nagród, podzielonych na 2 (dwa) rodzaje:

- 1.1. **10 (dziesięć) „Nagród Tygodniowych”**, tj. po 1 (jednej) Nagrodzie Tygodniowej dla każdego z 5 (pięciu) laureatów, którzy zajęli miejsce od 1-go do 5-go spośród Uczestników, którzy zgłosili Prace Konkursowe w ramach danego Etapu – każda nagroda w postaci elektronicznego vouchera o wartości 500,00 zł (pięciuset złotych) brutto do wykorzystania w kasach biletowych, wszystkich punktach gastronomicznych oraz sklepach parku rozrywki Energylandia w Zatorze; przeznaczony na sezon wysoki (ważny w okresie od 5 kwietnia 2025 r. do 26 października 2025 r., tj. wyłącznie w powyższym okresie można skorzystać z vouchera); wraz z kwotą pieniężną w wysokości 56,00 zł (pięćdziesięciu sześciu złotych); w ten sposób łączna wartość tej nagrody to 556,00 zł (pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) brutto na każdą nagrodę (dalej: **„Nagroda Tygodniowa”**);
  - 1.2. **1 (jedna) „Nagroda Główna”** dla laureata, który zajął miejsce pierwsze spośród wszystkich Uczestników Konkursu, biorąc pod uwagę całokształt rywalizacji w ramach obydwu Etapów – w postaci wyjazdu do parku rozrywki Disneyland Paryż dla 4 osób, w tym przynajmniej 1 osoby powyżej 18 roku życia (**„Wyjazd”**), o wartości 43.639,71 zł (czterdzieści trzy tysiące sześćset trzydzieści dziewięć złotych siedemdziesiąt jeden groszy) brutto, organizowany przez Bespoke sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; wraz z kwotą pieniężną w wysokości 4.849,00 zł (cztery tysiące osiemset czterdzieści dziewięć złotych); w ten sposób łączna wartość tej nagrody to 48.488,71 zł (czterdzieści osiem tysięcy czterysta osiemdziesiąt osiem złotych siedemdziesiąt jeden groszy) brutto (dalej: **„Nagroda Główna”**). Szczegóły dotyczące Nagrody Głównej stanowią **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
2. **[Warunki]** Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest wysłanie do nas odpowiedzi na wiadomość e-mail wraz z informacją o wygraniu nagrody, w której laureat potwierdzi chęć odbioru nagrody, poda swoje imię i nazwisko oraz – w przypadku Nagrody Głównej – numer telefonu kontaktowego i wybrany termin Wyjazdu (zgodnie z **Załącznikiem nr 1**). Odpowiedź w formie wiadomości e-mail należy przesłać do nas w terminie 14 (czternastu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody (zgodnie z § 3 ust. 13 Regulaminu).
3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda Tygodniowa zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez laureata podczas rejestracji Konta lub adres e-mail przypisany do konta zewnętrznego dostawcy (Google/Facebook). W przypadku Nagrody Głównej, organizator Wyjazdu przekaze laureatowi szczegóły dotyczące Wyjazdu. Kwoty pieniężne, o których mowa w ust. 1 pkt 1.1-1.2 powyżej, zostaną w momencie wydania nagrody potrącone przez nas – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego.
4. **[Utrata prawa do nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do naszej dyspozycji. Wówczas Jury Konkursowe może zadecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3 oraz § 5 Regulaminu.
5. **[Zrzeczenie się nagrody]** Zasady opisane w ust. 4 powyżej stosujemy odpowiednio również, jeśli laureat zrzeknie się nagrody.
6. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody).
7. **[Cesja]** Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania od nas nagrody na inną osobę.

## § 6. Reklamacje

1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na nasz adres siedziby (Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: [wielkanocneszukajki@ogilvy.com](mailto:wielkanocneszukajki@ogilvy.com). Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrujemy na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Ciebie roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

### § 7. Dane osobowe i niezbędne cookies

1. **[Jakie dane zbieramy]** W ramach Konkursu zbieramy i przetwarzamy następujące dane osobowe:
  - 1.1. jeżeli bierzesz udział w Konkursie, w tym zawarłeś/-aś umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej prowadzenia (utrzymywania) Konta – adres e-mail albo – w przypadku założenia i logowania się do Konta z przy użyciu konta zewnętrznego dostawcy (konta Google albo konta Facebook): numer ID, nazwę konta/nickname, adres e-mail); datę rejestracji w Witrynie, dane związane z korzystaniem z Witryny służące do obsługi Konkursu (np. adres IP, dane o podejmowanych czynnościach w ramach Witryny, dane o logowaniu, dane o zgromadzonych Punktach);
  - 1.2. jeżeli składasz reklamację dotyczącą Konkursu lub Usług Elektronicznych – imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail oraz ewentualnie inne dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji;
  - 1.3. jeżeli otrzymujesz Nagrodę Tygodniową lub Nagrodę Główną – imię i nazwisko oraz – w przypadku Nagrody Główniej – numer telefonu kontaktowego.
2. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem (czyli podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych) jest Organizator. Szczegółowe informacje o tym, w jakim celu i na jakiej podstawie prawnej administrator przetwarza dane osobowe znajdują się w tabeli:

#### ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

**Ogilvy sp. z o.o.**  
**Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa**  
[kontakt@ogilvy.com](mailto:kontakt@ogilvy.com)

Inspektor ochrony danych:

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez administratora, listownie na adres administratora wskazany powyżej, a także e-mailowo na adres: <a href="mailto:dane.osobowe@ogilvy.com">dane.osobowe@ogilvy.com</a> .	
<b>Cel przetwarzania</b>	<b>Podstawa prawna</b>
Wykonanie umowy zawartej z Uczestnikami, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, dotyczącej świadczenia Usługi Elektronicznej prowadzenia Konta.	Niezbędność do wykonania umowy zawartej przez nas z osobą, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
Przeprowadzenie Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcie i wydanie nagród laureatom.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego zgodnie z postanowieniami Regulaminu; a także interesu prawnego naszego klienta (Mondelez) polegającego na promowaniu marki „Milka” i budowaniu pozytywnych relacji użytkowników Internetu z marką „Milka”.
Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na dążeniu do zakończenia sporu z osobą składającą reklamację, a także ochronie naszych praw.
Wykonanie obowiązków podatkowych związanych z Konkursem i prowadzenie dokumentacji podatkowej.	Niezbędność do wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) dotyczących rozliczenia podatkowego nagród w Konkursie. W zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na udokumentowaniu zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.

3. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu mogą być dalej przetwarzane dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Dane osobowe osób, które złożyły reklamację, będą przetwarzane w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Konkursem.
4. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne – w przypadku wygranej – do otrzymania nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
5. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych, czyli podmiotem, któremu mogą być ujawnione dane osobowe, są dostawcy usług IT służących do obsługi Konkursu i Witryny (takich jak poczta e-mail, hosting), dostawcy usług księgowych wykorzystywanych przy

przeprowadzeniu Konkursu, w przypadku laureata Nagrody Głównej – organizator Wyjazdu (Bespoke sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).

6. **[Prawa]** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 6.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
  - 6.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora (Ogilvy sp. z o.o.) znajduje się w polityce prywatności dostępnej w Witrynie.

7. **[Źródło danych]** W związku z tym, że Uczestnicy mogą zarejestrować (utworzyć) Konto oraz zalogować się do takiego Konta przy użyciu konta zewnętrznego dostawcy (Google/Facebook), informujemy, że dane osobowe Uczestnika powiązane w takim koncie zewnętrznego dostawcy otrzymujemy od operatora platformy Google (Google Ireland Limited) lub – w danym wypadku – od operatora platformy Facebook (Meta Platforms Ireland Limited). Dane te obejmują: numer ID, nazwę konta/nickname, adres e-mail.
8. **[Cookies niezbędne]** Konkurs jest przeprowadzany za pomocą Witryny, która wykorzystuje pliki cookies (oraz inne podobne technologie, takie jak np. piksele, tagi, kody śledzące – dla wygody wszystkie technologie te określamy jako tzw. „cookies” lub „ciasteczka”). Cookies to pliki tekstowe zapisywane i przechowywane w urządzeniu użytkownika (np. w pamięci smartfona). W Witrynie Organizator (Ogilvy sp. z o.o.) stosuje pliki cookies w celu umożliwienia zalogowania w Witrynie, zapewnienia poprawnego działania Witryny oraz zabezpieczenia Witryny przed atakami (tzw. cookies niezbędne). Co do zasady zapisywanie cookies na urządzeniu użytkownika i uzyskiwanie do nich dostępu wymaga zgody, zgoda nie jest jednak potrzebna w odniesieniu do cookies niezbędnych (w przypadku zablokowania cookies niezbędnych Witryna nie będzie działać prawidłowo, nie będzie m.in. możliwe zalogowanie się do Konta oraz mechanizm naliczania Punktów nie będzie działać prawidłowo). W Witrynie stosujemy również cookies analityczne i statystyczne, a także cookies marketingowe, na które potrzebujemy Twojej zgody (zgodę taką możesz wycofać w dowolnym momencie). Więcej informacji o stosowanych przez nas cookies znajdziesz w naszej polityce cookies dostępnej w Witrynie.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. **[PDF]** Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej, w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF w Witrynie.
2. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2025 r.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU I WITRYNY „RUSZAJ ZA USZAMI”**

### **– INFORMACJE O NAGRODZIE GŁÓWNEJ**

1. **Czas trwania Wyjazdu:** 3 (trzy) dni.
2. **Termin:** Wybrany przez laureata termin we wrześniu 2025 r., z wyłączeniem piątku, soboty oraz niedzieli (tj. laureat może wybrać termin od poniedziałku do środy albo od wtorku do czwartku) – laureat jest zobowiązany dokonać wyboru w terminie 14 (czternastu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody (zgodnie z § 3 ust. 13 Regulaminu).
3. **Organizator Wyjazdu zapewnia:**
  - 3.1. przelot z Lotniska Chopina w Warszawie (WAW) do Lotniska Paryż-Roissy-Charles de Gaulle (CDG) oraz lot powrotny (szczegóły zostaną przekazane laureatowi przez organizatora Wyjazdu; w tym bagaż podręczny do 8 kg oraz rejestrowany 23 kg);
  - 3.2. transfer na linii Lotnisko Paryż-Roissy-Charles de Gaulle – hotel – Lotnisko Paryż-Roissy-Charles de Gaulle;
  - 3.3. opiekę koordynatora w trakcie Wyjazdu;
  - 3.4. 2 (dwa) noclegi w hotelu Disney Newport Bay Club 4\* lub innym hotelu o zbliżonym standardzie w otoczeniu parku rozrywki (jeden pokój rodzinny 2+2 lub dwa pokoje 2-osobowe);
  - 3.5. wyżywienie (śniadanie, lunch i kolacja w formie voucherów do zrealizowania na terenie parku rozrywki – 1 i 2 dzień Wyjazdu; śniadanie na terenie hotelu – 3 dzień Wyjazdu);
  - 3.6. bilety do parku rozrywki na 1 i 2 dzień Wyjazdu (w tym Disneyland Park oraz Walt Disney Studios Park);
  - 3.7. ubezpieczenie (KL do 60.000,00 zł; NNW do 10.000,00 zł; bagażu do 1.000,00 zł; OC do 100.000,00 zł); składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny oraz Turystyczny Fundusz Pomocowy;  
  
– szczegóły (w tym szczegółowy program Wyjazdu) zostaną przekazane laureatowi przez organizatora Wyjazdu.